

**REGOLAMENTO ART. 11 D.P.R. 26 OTTOBRE 2001, 430**  
**CONCORSO A PREMI "GRATTA E AMA"**

**1. Soggetto promotore**

Società promotrice è Caffarel S.p.A. - Via Gianavello 41, 10062 Luserna San Giovanni (TO)

**2. Soggetto associato**

Società associata è Caffarel store Torino -Via Carlo Alberto 12, 10123 Torino e Caffarel Store Barberino Via Meucci - 50031 Barberino di Mugello (FI)

**3. Società Delegata**

MilleEventi srl con sede in Milano in via B. Crespi, 23 P.Iva 13283820150 e Promosfera srl con sede legale in Somma Lombardo (VA), Via Giusti 65/A C.F. e P. Iva 02250050024.

**4. Soggetti destinatari**

I destinatari del concorso sono tutti i consumatori che acquisteranno prodotti Caffarel per un importo minimo di 10,00 €, durante il periodo di promozione, presso i due store aderenti alla promozione oppure mediante il loro servizio di delivery online.

Sono esclusi dalla partecipazione coloro che intrattengono un rapporto di collaborazione e/o dipendenza con la società promotrice. Sono altresì esclusi i soggetti coinvolti nell'organizzazione e nella gestione del concorso.

**5. Durata del concorso**

**Dal 3 febbraio al 21 febbraio 2021**

La verbalizzazione è prevista entro il **15 marzo 2021**.

**6. Prodotti promozionati – Obiettivo del concorso**

Il marchio promozionato è Caffarel ed oggetto della presente promozione sono tutti i prodotti confezionati del brand, acquistabili nei due store aderenti all'iniziativa. Sono esclusi dalla presente promozione i prodotti somministrati al bar (es. caffè, cioccolata, cappuccino, pasticceria sfusa, ecc).

Il presente concorso viene effettuato con l'intento di aumentare la visibilità del marchio promozionato e di incentivare la vendita dei prodotti Caffarel nei due store aderenti.

**7. Modalità di partecipazione**

Tutti gli utenti che, durante il periodo promozionale, si recheranno presso uno dei due Store Caffarel aderenti all'iniziativa - ed effettueranno l'acquisto di prodotti Caffarel per un importo di almeno 10,00 € in un unico scontrino, potranno partecipare alla presente iniziativa.

Concorreranno al concorso anche gli utenti che prenoteranno prodotti Caffarel per un importo di almeno 10,00 € mediante il servizio di delivery organizzato dai due Store aderenti.

Unitamente ai prodotti acquistati presso i due store promozionati o ordinati tramite servizio di delivery, i consumatori riceveranno una cartolina "Gratta&Ama".

Gli acquirenti, grattando la patina schermante, scopriranno subito se hanno vinto o meno uno dei premi in palio, consistenti in (per ogni store):

- 1 Un anno di cioccolato
- 9 Kit di prodotti Caffarel

**7.1 Limiti alla partecipazione**

Gli acquirenti riceveranno una cartolina "Gratta&Ama" per una spesa di almeno 10,00 € di prodotti Caffarel (confezionato, sfuso sia incartato sia nudo) acquistati in un unico scontrino.

## 8. Modalità di assegnazione e consegna dei premi

Tutti coloro che avranno individuato una cartolina vincente, potranno ritirare il premio, direttamente presso lo Shop dove hanno effettuato l'acquisto.

Al momento del ritiro del premio, il vincitore dovrà rilasciare lettera liberatoria opportunamente firmata al personale addetto presente presso il punto vendita.

I premi verranno consegnati in conformità al D.P.R. n° 430/2001 – articolo 1, comma 3.

Il vincitore non può contestare il premio assegnato, né richiedere il valore corrispondente in denaro o il cambio/sostituzione per nessun motivo. Tuttavia, nel caso in cui il Promotore non sia in grado di consegnare il premio vinto, si riserva il diritto di sostituire i premi annunciati con premi di valore uguale o superiore (circ 28/3/2002 punto 9.6). I vincitori non possono richiedere alcuna indennità in seguito ad eventuali danni conseguenti all'accettazione e/o all'uso del premio.

## 9. Premi in palio

PREMIO	Quantità	Valore unitario Iva inclusa	Totale Iva inclusa
Per ogni store:			
Un anno di cioccolato	2	201,00	402,00
Kit prodotti	18	26,55	478,00
<b>TOTALE</b>			<b>880,00 €</b>

**IL MONTEPREMI presunto ammonterà a 880,00 € (iva inclusa).**

**I valori dei premi sono da intendersi al valore del listino di vendita al pubblico alla data di stesura del presente regolamento.**

### 9.1 Dettagli del premio:

- Un anno in cioccolato: 4kg di prodotto
- Kit Prodotto: 3 tavolette gianduia, crema gianduia, 200gr sfuso, nocciole

## 10. Pubblicità del Concorso e del Regolamento

La società Promotrice comunicherà il concorso attraverso una campagna ADV attraverso i propri canali social (FB; IG) Il messaggio pubblicitario sarà conforme a quanto dichiarato nel presente regolamento. Il regolamento completo sarà messo a disposizione dei partecipanti direttamente presso i punti vendita di Torino e Barberino.

## 11. Ambito territoriale

Il concorso sarà valido presso il Caffarel Torino Via Carlo Alberto 12, 10123 Torino e Caffarel Store Barberino Via Meucci – 50031 Barberino di Mugello (FI)

## 12. Garanzie e Adempimenti

Le cartoline "Gratta&Ama" non saranno identificabili dall'esterno prima di essere grattate e la dicitura di vincita non potrà essere verificata in controluce. La predisposizione delle cartoline vincenti avverrà in modo da rispettare la fede pubblica.

Verranno stampate complessivamente n° 2500 cartoline "Gratta&Ama" di cui:

- 1500 cartoline per lo Store di Torino: 10 cartoline riporteranno la scritta vincente (1 anno di cioccolato e 9 kit prodotti) e 1.490 cartoline riporteranno la scritta non vincente
- 1000 cartoline per lo Store di Barberino: 10 cartoline riporteranno la scritta vincente (1 anno di cioccolato e 9 kit prodotti) e 990 cartoline riporteranno la scritta non vincente

L'inserimento dei titoli vincenti tra quelli non vincenti viene fatto in maniera casuale come da dichiarazione di approntamento e mescolamento redatta e sottoscritta con apposita dichiarazione sostitutiva di atto notorio.

L'assegnazione e chiusura della manifestazione avverrà alla presenza di un notaio o del responsabile della fede pubblica competente per territorio (art. 9 del D.P.R. 26 Ottobre 2001, n° 430).

In ottemperanza a quanto richiesto dal DPR 430/2001 art. 7, viene prestata idonea fidejussione a garanzia dell'intero montepremi.

Il presente concorso a premi si svolge nel rispetto del D.P.R. 26 Ottobre 2001, n° 430 e secondo le istruzioni indicate nella Circolare 28 Marzo n° 1/AMTC del Ministero dello Sviluppo Economico.

**La partecipazione alla presente manifestazione a premi comporta per il partecipante l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna, ivi compreso il valore indicato dei premi in palio.**

La raccolta dei dati dei partecipanti avverrà in ottemperanza al D.Lgs. 196/2003.

### **13. Rivalsa**

La società Promotrice non intende esercitare il diritto di rivalsa della ritenuta alla fonte prevista dall'art. 30 del D.P.R. n° 600 del 29/09/73, e si fa carico del relativo onere tributario.

### **14. Onlus beneficiaria**

I premi non richiesti o non assegnati, diversamente da quelli rifiutati, saranno devoluti alla Fondazione Piemontese per la ricerca sul Cancro Onlus

### **15. Trattamento dei Dati Personali**

Informativa art. 13, D.Lgs. 196/03 – *Codice in materia di protezione dei dati personali.*

I dati personali raccolti saranno trattati con modalità manuali ed elettroniche direttamente da LINDT & SPRUENGLI SPA (Titolare del trattamento) esclusivamente per le operazioni connesse alla partecipazione al concorso.

Il mancato conferimento dei dati richiesti nei campi obbligatori impedisce la partecipazione al concorso.

Responsabili del trattamento dei dati ai fini del concorso sono Lindt Shop, con sede in Via Italia 46, 20900 Monza (MB), Gruppo Mario Mele & Partners srl con sede in Milano in via Roberto Bracco, 6 P.Iva 13283820150 e Promosfera srl con sede legale in Somma Lombardo (VA), Via Giusti 65/A C.F. e P. Iva 02250050024.

Ai fini del concorso i dati saranno altresì comunicati al funzionario incaricato della tutela del consumatore e della fede pubblica per l'estrazione, l'identificazione dei vincitori e l'assegnazione dei premi ai vincitori medesimi.

Gli incaricati preposti al trattamento sono gli organizzatori della promozione, gli addetti al servizio consumatori e ai sistemi informativi e di sicurezza dei dati.

Ai sensi dell'art. 7, d. lgs 196/2003, si possono esercitare i relativi diritti, fra cui consultare, modificare, cancellare i dati o opporsi al loro trattamento per motivi legittimi, scrivendo al titolare all'indirizzo sopra indicato. Allo stesso modo è possibile richiedere l'elenco dei responsabili del trattamento.

**Soggetto Delegato**  
**Promosfera srl**