

REGOLAMENTO
“NATALE 2016 CAFFAREL”
ART. 11, DPR 430/2001

concorso a premi promosso dalla società CAFFAREL S.p.A. – con sede legale in Luserna San Giovanni (TO) – Via Gianavello 41 – C.F. e P. IVA 00524250016, Registro Imprese di Torino 00524250016 con capitale sociale di € 2.168.000,00 interamente versato, denominato “NATALE 2016 CAFFAREL”

Dati identificativi dell'azienda promotrice:

CAFFAREL S.p.A. – con sede legale in Luserna San Giovanni (TO) – Via Gianavello 41 – C.F. e P. IVA 00524250016, Registro Imprese di Torino 00524250016.

Soggetto delegato

DM GROUP S.p.A. – con Sede Legale: C.so Galileo Ferraris 94 – 10129 Torino; Sede Operativa ed Amministrativa: Via Ernesto Nazzaro, 2 – 10034 Chivasso (TO) – Codice fiscale e P. IVA 06550740010.

Denominazione del concorso a premi misto:

“Natale 2016 Caffarel”

Durata:

Dal 21/11/2016 al 31/03/2017

Area di svolgimento:

Territorio nazionale e Repubblica di San Marino.

Prodotti in promozione:

Prodotti di cioccolato Caffarel.

Destinatari:

Consumatori finali maggiorenni all'inizio della manifestazione a premi e residenti e/o domiciliati in Italia o in Repubblica di San Marino. Non possono partecipare i dipendenti e i familiari dell'azienda promotrice.

Meccanica:

Nel periodo di durata della manifestazione, nei punti vendita aderenti all'iniziativa che espongono un pannello di 50 stickers di prodotti Caffarel, acquistando almeno 10,00 € di prodotti Caffarel, il consumatore, prelevando n. 1 (uno) sticker vincerà subito n. 2 (due) gianduiotti. Inoltre, in soltanto n. 2 stickers, oltre all'aggiudicarsi immediatamente n. 2 (due) gianduiotti, il consumatore avrà la possibilità di conoscere subito se ha vinto n. 1 Apple TV o 100 gr. di Gianduiotti Classici. Per descrizione dei premi e loro valore, vedere capitolo “Premi in palio”.

Inoltre, qualora il consumatore acquisti prodotti promozionati per multipli di € 10,00, avrà diritto a prelevare più stickers con conseguente possibilità di vincere più volte (es.: se il consumatore acquista almeno € 20,00 di prodotti ha diritto a n. 2 stickers).

Premi in palio:

- **N. 440** Apple TV del valore commerciale unitario di € 62,00 (IVA esclusa) e del valore commerciale complessivo di € 27.280,00 (IVA esclusa)
 - **N. 440** confezioni contenenti 100 gr. di Gianduiotti Classici del valore commerciale unitario di € 3,00 (IVA esclusa) e del valore commerciale complessivo di € 1.320,00 (IVA esclusa)
 - **N. 22.000** borsine contenenti n. 2 gianduiotti classici del valore commerciale unitario di € 0,54 (IVA esclusa) e del valore commerciale complessivo di € 11.880,00 (IVA esclusa)
- per un valore commerciale complessivo di € 40.480,00 (IVA esclusa).

Montepremi totale:

€ 40.480,00 (IVA esclusa).

Garanzia:

€ 30.976,00 (pari al 100% del montepremi del concorso a premi e al 20% dell'operazione a premi).

A garanzia dei premi messi in palio, la Società promotrice ha richiesto apposita fideiussione, a favore del Ministero dello Sviluppo Economico.

Garanzie e consegna dei premi:

- I premi saranno consegnati dall' esercente presso cui il consumatore ha acquistato i prodotti promozionati e ha estratto lo sticker vincente, all' esibizione dello sticker vincente.
- È responsabilità dell' esercente la consegna del premio in forma integra, non manomessa e priva di qualsivoglia alterazione.
- L' azienda promotrice garantisce di avere ricevuto apposita dichiarazione, in forma di auto-certificazione, rispetto al numero totale di stickers per pannello, nonché di stickers per tipo di premi, dal soggetto deputato alla produzione degli stickers stessi e del loro assemblaggio. Ha, altresì, dichiarato che gli stickers vincenti i n. 2 gianduiootti non sono riconoscibili rispetto a quelli vincenti, oltre i n. 2 gianduiootti, anche, alternativamente, n. 1 Apple TV o n. 1 etto di gianduiootti. Per verificare la vincita il consumatore dovrà abraderare la patina presente sullo sticker. Verrà distribuito n. 1 pannello contenente n. 50 stickers per ciascun punto vendita; verranno prodotti n. 440 pannelli totali.
- I valori di mercato dei premi riportati sono da intendersi alla data attuale e al valore del listino di vendita al pubblico mediato tra la vendita nel negozio specializzato normale e la grande distribuzione organizzata, senza particolari assetti promozionali dettati dal tipo, dalla stagione o da particolari eventi di mercato.
- È da intendersi rifiutato il premio alla consegna del quale il vincitore dichiara espressamente per iscritto di non accettarlo. I premi non assegnati – diversamente da quelli rifiutati – saranno devoluti alla Onlus più oltre individuata.
- Se i vincitori intendono donare alla Onlus più oltre indicata il premio, dovranno dichiarare espressamente per iscritto (allegando copia di documento di identità valido) la loro volontà di dare in donazione il proprio premio alla Onlus indicata nel presente regolamento.

GRATUITÀ DELLA PARTECIPAZIONE:

La partecipazione alla manifestazione è gratuita.

RINUNCIA ALLA RIVALSA:

Il soggetto promotore dichiara di rinunciare alla facoltà di rivalsa della ritenuta alla fonte di cui all' ex art. 30 D.P.R. 600 del 29.03.73 a favore dei vincitori.

PUBBLICITÀ DELLA MANIFESTAZIONE E DEL REGOLAMENTO:

La presente manifestazione sarà pubblicizzata attraverso materiale informativo presente presso i punti vendita aderenti all' iniziativa e il messaggio pubblicitario sarà conforme al presente regolamento. Il regolamento completo potrà essere consultato sul sito www.caffarel.com o richiesto a Caffarel S.p.A. – Via Gianavello 41 Luserna San Giovanni – tel. 0121.959564.

ONLUS BENEFICIARIA:

Il premio, se non richiesto o non assegnato, diversamente dal suo rifiuto, sarà devoluto alla seguente organizzazione non lucrativa di utilità sociale: lo sto con il Regina Margherita Onlus – Comitato per lo sviluppo dell' ospedale infantile di Torino – Codice Fiscale 97705420012.

Aderendo alla manifestazione, si accettano incondizionatamente le condizioni di partecipazione stabilite dal presente regolamento.